

VIRKSOMHETSPLAN



2025 – 2029



Innledning

Virksomhetsplanen (VP) er styringsverktøyet for Norsk Padling, og er en overordnet strategisk plan som gir prinsipper og retninger for hvordan padling skal utvikle seg videre.

Hvordan målene skal nås, forankres i handlingsplaner for disiplinene eller fagområder for både forbundet og klubber.

VP er et felles dokument. Norsk padling skal vurderes ut ifra den samlede måloppnåelse i hele organisasjonen. Dette arbeidet er forankret i idrettens og Norsk Friluftslivs verdier. Norsk padling skal ivareta bærekraft i sine aktiviteter og virksomhet.

VP er basert på innspill og erfaringer fra en stor kontaktflate i padlemiljøet. NPF har gjennomført ledermøter, regionsmøter, klubbmøter, samt forskjellige treffpunkter som konkurranser, trenersamlinger, kurs og webinarer hvor det er fanget opp ønsker og innspill.

Definisjoner:

«Norsk padling»:	Alle organisert i padling i Norge, herunder klubber og administrasjonen i NPF.
«NPF»:	Styret, administrasjonen og utvalg i Padleforbundet.
«Klubbene»:	Alle klubber som er medlem av NPF; fleridrettslag og særiddrettslag.
«Disipliner»:	En disiplin er en spesifikk type padling. Disiplinene er Elv (freestyle og slalåm), Flattvann (sprint og maraton), Hav, Polo, Kano, Surfski, Packraft, Dragebåt.
«Våttkort»:	Våttkort er NPFs kursstige. Alle disipliner er representert ved egen kursrekke.
«Parapadling»:	Fellesbetegnelse for padlere med funksjonsnedsettelse
«Trenere»:	Fellesbetegnelse for alle som leder fysisk aktivitet, herunder friluftsliv, kurs og treningsøkter.
«Etterutdanning (EtU)»:	Kurs med tilleggskompetanse i Våttkortstigen, eks innen parapadling, psykisk helse og Ung Ledelse
«Bærekraft»:	En bærekraftig utvikling vil si en utvikling som tilfredsstillende behøver til menneskene som lever nå, uten å ødelegge fremtidige generasjoners muligheter til å tilfredsstillende sine behov.

Innhold

Innledning.....	1
Norsk padlings formål.....	3
Visjon	3
Virksomhetsidé	3
Overordnet mål	3
Verdier	4
Strategiske innsatsområder	4
Aktivitet til flere.....	5
Kompetanseutvikling	6
Konkurransesaktivitet	7
Synlighet	8



Norsk padlings formål

Formålet vårt er å fremme padlesporten i Norge i tråd med norsk idretts verdier om fellesskap, mestring og ærlighet. Vi skal jobbe for å gi alle som ønsker det muligheten til å utøve padling etter egne ønsker og behov.

NPF finnes i kraft av, og er til for sine medlemmer – klubbene – som har organisert seg sammen for å ivareta felles interesser. Klubben skal ivareta medlemmenes interesser gjennom å levere god og trygg idrett gjennom kompetente trenere og ledere.

Visjon

Padleglede for alle!

Drømmen er at alle skal oppleve padleglede og finne sin plass på vannet – fra breddeidretten til toppidretten. Padling skal være en inkluderende og livslang aktivitet som fremmer både fysisk og psykisk helse.

Virksomhetsidé

Norsk padling fremmer aktiviteten gjennom mangfoldighet, samarbeid og kompetanse i alle padledisipliner.

Norsk padling er et felleskap av medlemsbaserte klubber med mål om å levere idrett i trygge og gode felleskap. Dette ved å fremme padling som en tilgjengelig og inkluderende aktivitet for alle. Forbundet legger vekt på mangfoldighet, samarbeid og kompetanse for å styrke padlesporten i hele landet.

Norsk padling ønsker å skape gode opplevelser på vannet, inspirere flere til å prøve padling og gi utøvere muligheten til å nå sitt potensial. Med en helhetlig tilnærming til utvikling av padlesporten, legger padling til rette for vekst, mestring og internasjonal suksess.

Overordnet mål

Aktive og engasjerte medlemmer i godt organiserte klubber!

NPF skal i samarbeid med klubbene etablere et godt aktivitetstilbud for medlemmene og legge til rette for rekruttering av nye padlere i alle aldre.

NPF skal i samarbeid med klubbene gi tilfredsstillende rammebetingelser for å sikre gode miljøer som gir padleglede; det være seg i støtteapparatet, dugnadsarbeid i konkurranser og samlinger, eller frivillige verv i klubbene.

Nøkkelen for å lykkes med målsettingene i denne Virksomhetsplanen er et godt samarbeid med padleklubbene, hvor vi må ha fokus på frivilligheten.



Godt organiserte klubber skal ha:

- tydelig mål og strategi
- tilby nye og eksisterende medlemmer gode padleaktiviteter tilpasset medlemmenes ønsker og behov
- ivaretar de formelle lovpålagte krav og ha god og forsvarlig drift
- har god nok kompetanse og kontinuitet til det de skal gjøre
- har et godt miljø med engasjerte medlemmer som stiller opp for klubben
- har fokus på bærekraftig utvikling.

Verdier

Trygge – Rause – Nytenkende

Norsk padlings verdier danner grunnlaget for all aktivitet og utvikling innen padlesporten.

Trygghet innebærer at sikkerhet og mestring står i sentrum, både på vannet og i organisasjonen. Dette gjelder alt fra breddeidrett til toppidrett, der et inkluderende og sikkert miljø skaper mer aktivitet og engasjement.

Raushet speiler fellesskap og åpenhet, hvor alle padlere, frivillige og ansatte verdsettes, støttes og inkluderes. Gjennom respekt og anerkjennelse skapes et miljø der alle føler tilhørighet og motivasjon til å bidra.

Nytenkning sikrer kontinuerlig utvikling gjennom innovative løsninger og moderne tilnærminger. Ved å være fremtidsrettet og nyskapende styrkes både bredden og toppen av sporten.

Disse verdiene danner grunnlaget for en sterk, inkluderende og bærekraftig padlekultur som inspirerer til livslang glede og utvikling på vannet.

Strategiske innsatsområder

Langtidsplanen definerer fire strategiske innsatsområder, hver med konkrete tilhørende mål. Disse områdene er valgt for å styrke organisasjonen, fremme vekst og sikre at padling forblir inkluderende og bærekraftig. Gjennom målrettet arbeid og felles innsats skal vi skape gode rammer for aktivitet, utvikling og samarbeid på alle nivåer.

Ved slutten av tingperioden vil det være den samlede måloppnåelsen på tvers av hele organisasjonen som avgjør om vi har lyktes. Det er summen av innsatsen fra medlemmene, klubber, organisasjonsledd og frivillige som vil forme resultatene.



Aktivitet til flere

Padling har potensiale til å vokse og bidra til god helse og livskvalitet. Mestring og glede gjennom aktivitet styrker både fysisk og psykisk helse.

Møteplasser og sosiale arenaer er viktige for et aktivt miljø. Konkurranser, treninger, kurs og samlinger fremmer idrettsopplevelser, læring, samhold og utvikling. Ved å styrke disse tilbudene skaper vi flere muligheter for deltakelse og mestring, også for nye utøvere. Synlighet og tilgjengelighet senker terskelen og inviterer flere til aktivitet.



Tilgjengelige og inkluderende aktivitetstilbud skaper fellesskap og engasjement. Gjennom konkurranser, kurs, treninger og åpne arrangementer gir vi flere muligheten til å oppleve gleden ved padling. Slike møteplasser er viktige både for eksisterende utøvere og for nye som ønsker å prøve seg.

Riktig utstyr og gode fasiliteter er avgjørende for gode padleopplevelser. Mange møter barrierer som mangel på egnet utstyr, arenaer eller økonomiske barrierer. Norsk Padling vil arbeide for utlansordninger, investering i tilpasset utstyr og etablering av flere åpne aktivitetsarenaer.

Sikring av tilgang til vann, vassdrag og sjø er essensielt. Gjennom engasjement i verneprosesser og diskusjoner om arealbruk, infrastruktur og tilgjengelige padleruter, jobber vi for at padlere har trygge steder å utøve sin aktivitet. Allemannsretten er en grunnpilar i norsk friluftsliv og må sikres for fremtiden.

Padling vil

1. at alle kan få delta på trening, aktiviteter og konkurranser i gode og sosiale rammer uavhengig av ambisjoner og ferdighetsnivå.
2. at det skal være ansvarlig ressursbruk og ivareta bærekraft i våre aktiviteter, slik at påvirkningen på natur og klima reduseres i tråd med nasjonale klima og miljømål.
3. at terskelen for deltakelse skal senkes ved å fjerne økonomiske barrierer og utvikle inkluderende tilbud for alle.
4. at møteplasser og fellesskap styrkes gjennom flere konkurranser, treninger, kurs, og samlinger som bygger tilhørighet og engasjement i padlemiljøet.
5. at tilgang til utstyr og arenaer etableres for å øke tilgjengeligheten for flere ved utlansordninger, oppgradere fasiliteter og sikre gode trenings- og aktivitetsområder.
6. at antall ungdom og unge voksne mellom 13 og 25 år som deltar i padleaktiviteter skal øke i perioden.
7. at tilgang til vann og trygge padleruter styrkes ved å jobbe med allemannsretten, verneprosesser og infrastrukturutvikling for å legge til rette for bærekraftig padling.

Kompetanseutvikling

NPF skal i samarbeid med klubbene bidra til at trenere, ledere, frivillige og andre engasjerte i alle deler av organisasjonen kan utvikle sin kunnskap og kompetanse.

NPF utvikler trenere og instruktører for å sikre at padlere får trygge og kvalitetsrike opplevelser. Våttkorts strukturerte utdanningsløp gir en felles standard som styrker sikkerhet og ferdighetsutvikling.



Kontinuerlig forbedring av kursinnhold er nødvendig for å holde tritt med ny forskning, sikkerhetskrav og utviklingen i padlemiljøet. Dette sikrer at instruktører og trenere har oppdatert kunnskap og relevante metoder.

Klubbutvikling er avgjørende for å skape gode treningsmiljøer og bærekraftige padlemiljøer.

Norsk padling har som mål å styrke klubbledelse og frivilliges engasjement, og gjennom dette bidra til bedre organisering, økt rekruttering og høyere aktivitetsnivå.

Digitale læringsverktøy gjør kunnskap mer tilgjengelig for flere, uavhengig av geografisk tilhørighet. Dette senker terskelen for deltakelse og gir flere mulighet til å utvikle seg i padlesporten.

Samarbeid med fagmiljøer og internasjonale organisasjoner sikrer at kompetanseutviklingen bygger på anerkjent beste praksis, og vi får tilgang til kunnskap og metoder som holder internasjonal standard.

Padling vil

1. at Våttkortstigens kurslederressurser styrkes.
2. at Våttkortstigens faglige innhold og relevans styrkes gjennom samarbeid med Norges Idrettsforbund, Olympiatoppen, universiteter, Redningsselskapet, Flyte, Sjøfartsdirektoratet og andre relevante.
3. at kompetansen styrkes innen inkludering, mangfold, para og barn/unge.
4. at klubbkompetansen styrkes ved klubbbesøk og konkrete klubbutviklingspakker basert på relevante padlefaglige temaer for padleklubbens drift og hverdag.
5. at digitale læringsverktøy styrkes og utvikles.

Konkurransesaktivitet

Konkurransesaktiviteten omfatter alle som ønsker å konkurrere innenfor barne- og ungdomskonkurranser, aldersbestemte landslag, paraidrett og de som driver toppidrett. Den dekker hele spekteret av padledisipliner, fra olympiske til ikke-olympiske disipliner, og gir utøvere muligheten til å utvikle seg mot eget ambisjonsnivå.

Økt satsing på talentutvikling og prestasjonskultur legger til rette for at flere utøvere når internasjonalt toppnivå. Uten en systematisk utviklingsplan fra junior til senior kan mange talenter falle fra. Et tett samarbeid med Olympiatoppen (OLT) og andre relevante fagmiljøer gir bedre ressursutnyttelse, mer målrettet utvikling og økte muligheter for internasjonale resultater.

Styrket trener- og støtteapparat er nødvendig for en positiv utvikling.

God konkurransesstruktur med gode nasjonale konkurranser er en viktig forutsetning for at flere skal lykkes med å nå sine sportslige ambisjoner. Og når du et høyt sportslig nivå er det muligheter for deltagelse i internasjonale konkurranser. God bredde er en god forutsetning for bedre toppidrett.

Styrke klubbutvikling og samarbeide mellom klubbene gir bredere rekruttering og bedre overganger til toppidrett.

Etablering av nye landslag for flere disipliner vil gi flere utøvere muligheten til å satse på toppidrett. Flere disipliner i padling bør ha en ambisjon om å nå internasjonalt nivå, vi tilrettelegger satsingen for de som ønsker og er villig til å legge ned tilstrekkelig innsats for å nå dette nivået.

Rent Idrettslag er avgjørende for en troverdig toppidrett. Antidopingarbeid må være en integrert del av klubb- og landslagskulturen. Gjennom samarbeid med Antidoping Norge sikres kunnskap og holdningsarbeid, slik at alle utøvere konkurrerer på like vilkår.



Padling vil

1. at de beste blir bedre og flere, og at det skapes utviklingsmuligheter for morgendagens utøvere.
2. at trener- og støtteapparat styrkes med fokus på prestasjonskultur.
3. at konkurranseerfaring styrkes ved gode NM / NC og økt rekruttering fra klubber og utøvere med konkurransefokus.
4. at aktiviteten tilrettelegges for å redusere frafall i aldersbestemte klasser.
5. at etablering av nye landslag i flere disipliner vurderes ut fra potensiale og utviklingsmuligheter
6. at rent Idrettslag og annet relevant antidopingarbeid gjennomføres av klubber og utøvere.

Synlighet

For å øke sportens synlighet og tiltrekke nye medlemmer, sponsorer og et bredere publikum, er det viktig med en målrettet kommunikasjons og markedsføringsstrategi. Dette innebærer strategisk bruk av sosiale medier, medieeksponering og deltakelse på relevante arrangementer.

Sosiale medier gir en unik mulighet til å nå ut til ulike målgrupper gjennom engasjerende innhold, kampanjer og synlige profiler. Pressearbeid er avgjørende for å sikre bredere dekning i nasjonale og lokale medier. Gjennom innsalg av historier om prestasjoner, talenter og sportens samfunnsverdi kan vi styrke padlings omdømme.

Videre er synlighet på ulike arenaer som for eksempel idrettsarrangementer, messer og festivaler viktig for å nå nye målgrupper. Gjennom en helhetlig innsats skaper vi økt interesse for sporten, styrker dens posisjon og bygger en solid plattform for videre vekst.



Padling vil

1. at markedsføring og kommunikasjon utvikles med en strategi.
2. at det jobbes for en dedikert kommunikasjonsansvarlig for å koordinere og implementere forbundets markeds- og kommunikasjonsstrategi.
3. at samarbeid med klubber og andre aktører styrkes.
4. at medieproduksjon og storytelling utvikles for å skape blest om padlesporten.