

Reklamereglement Norges Padleforbund

Vedtatt 11.03.2024

§ 1. Virkeområde og omfang

Dette reglementet gjelder for Norges Padleforbund (NPF), NPFs organisasjonsledd, utøvere tilknyttet NPF og/eller NPFs medlemsklubber, samt all aktivitet organisert under NPF. Ved deltagelse i internasjonale konkurranser er en forpliktet til å iakttas eventuelle strengere bestemmelser fastsatt av kompetent myndighet.

Reklamereglementet er utformet i medhold av NPFs markedsreglement som ble vedtatt på NPS forbundsting 15.4.2023, samt NIFs lov kapittel 13 og 14, og er også underlagt disse bestemmelsene. Ved motstrid har NIFs lov forrang.

Det enkelte organisasjonsledd er ansvarlig for at reklameflatenes innhold, plassering, antall og størrelse ikke bryter med det som er angitt i dette reglement.

§ 2. Formål

Reklamereglementets formål er å gi regler for reklameeksponering og markedsføring innen NPF med tilhørende organisasjonsledd og enkeltmedlemmer

Som avtalepartner skal alle organisasjonsledd ta vare på sin frie stilling. Reklame og markedsføring tilknyttet idretten skal ikke stride mot NIFs og NPFs formål eller idrettens etiske grunnverdier, eller være egnet til å skade idrettens anseelse.

All reklame for alkoholholdig drikk er forbudt, og idretten har en restriktiv holdning til samarbeidsavtaler med bedrifter som har en vesentlig del av sin virksomhet knyttet til salg av alkoholholdige drikke/ produkter. All reklame skal følge norsk alkohol-lov med forskrifter og retningslinjer samt «Idrettens holdning til alkohol». Annonse-, arena- og utstyrsreklame utføres iht. gjeldende lovverk.

§ 3. Avtalepart

Avtaler kan kun inngås av organisasjonsledd. I avtaler som forutsetter at utøver medvirker, må utøver(ne) gjøres oppmerksom på vedkommendes reservasjonsrett, jfr. § 5.

§ 4. Reklamerettigheter for landslagsvirksomheten

Landslagsvirksomheten omfatter landslagsgruppen (treningsgruppe/landslag) og representasjonslag.

NPF eier samtlige markedsrettigheter som omfattes av landslagsvirksomheten, og kan i rimelig utstrekning kreve at de til enhver tid utøvere som tilhører NPFs landslag og representasjonslag medvirker i gjennomføringen av markedsavtaler mellom NPF og næringslivet.

NPF inngår avtaler som omfatter utøvere på forbundets landslagsgruppe (heretter kalt «landslagsutøvere»).

Landslagsutøver kan eksponere sin(e) eller klubbens sponsorer på internasjonale konkurranser og treningssamlinger i forbundsregi med ett merke på høyre bryst, ett merke på høyre krage, to merker på åreskaft og to merker på kajakk, så lenge markedsavtalen er godkjent av NPF og i henhold til bestemmelser om størrelse og plassering. Eventuelle andre merkeplasseringer enn opplistet ovenfor må godkjennes av forbundet.

Landslagsutøvers inngåelse av egne markedsavtaler samt krets/klubb/lags inngåelse av markedsavtaler hvor landslagsutøver benyttes, skal skje i samsvar med Markedsreglementet og gjeldende utøverkontrakt mellom NPF og utøver.

Landslagsløperes privatavtaler må ikke være i konflikt med NPFs sentrale avtaler og de skal dersom ikke annet er avtalt gjelde for maksimalt to år med utløp etter sesong.

NPF kan terminere den private markedsavtalen dersom NPF inngår en markedsavtale med en samarbeidspartner/sponsor som omfattes av samme bransje som den private markedsavtalen omfatter i henhold til vilkårene fremforhandlet i utøveravtalen mellom NPF/klubben og utøveren.

§ 4. Reservasjonsrett

Utøvere kan ta forbehold om ikke å bli benyttet i reklame eller annen markedsføringsmessig sammenheng dersom medvirkning vil stride mot dennes etiske eller moralske overbevisning, eller reklame for konkurrenter til egen eller arbeidsgivers virksomhet.

§ 6. Reklame på utstyr

6.1 STØRRELSE OG PLASSERING

Følgende felter og størrelser kan benyttes på landslagsdrakter / tøy / utstyr:

Trøyen:

Bryst/mage:	Fire reklamer på inntil 75 cm ² hver.
Skulder:	En reklame på inntil 75 cm ² på hver skulder.
Hals/krage:	En reklame på inntil 50 cm ² .
Rygg:	En reklame på inntil 350 cm ² plassert øverst på ryggen.
Venstre overerme:	En reklame på inntil 120 cm ² plassert mellom skulder og albue.
Høyre overerme:	En reklame på inntil 120 cm ² plassert mellom skulder og albue.

Buksen:

Front:	En reklame på inntil 150 cm ² på hvert buksebein.
Bakside:	En reklame på inntil 150 cm ² på hvert buksebein.

Hodeplagg:

Front:	En reklame på inntil 100 cm ² .
Bakside:	En reklame på inntil 70cm ² cm ² på hver side.

Kajakk:

Side front:	En reklame på inntil 400 cm ² på hver side.
Side bak:	En reklame på inntil 400 cm ² på hver side.
Topp:	En reklame på inntil 400 cm ² på dekk.

Årer:

Åreskaft:	En reklame på inntil 400 cm ² på hver side.
Åreblad:	En reklame på inntil 400 cm ² på hvert åreblad.

6.2 GENERELT OM PLASSERING OG UTFORMING AV REKLAMEN:

- I en og samme konkurranses må reklamen være ens på samtlige drakter
- De angitte maksimalstørrelser på reklamen inkluderer hele reklamefeltet. Det vil si logo, navn og eventuelt det omliggende område når dette har annen farge/mønster enn henholdsvis trøye, bukse og strømper.
- Hvert reklamefelt kan kun inneholde enten en firmalogo eller et produktnavn

6.3 FORHÅNSGODKJENNING OG KONTROLL

Forbundsstyret skal godkjenne drakter for bruk i konkurranser. Landslagutøverne pålegges hvert år å sende inn draktene til godkjenning innen den frist som settes av forbundsstyret. Konkurransedrakterne kan ikke benyttes i internasjonale konkurranser, uten at det foreligger godkjenning fra forbundsstyret.

Kontroll av konkurransedrakter i øvrige konkurranser kan gjennomføres ved pålegg om forhåndsgodkjenning eller ved stikkprøvekontroll.

§ 7. Representasjonsutøvere utenfor landslag

Utøvere som ikke er på NPFs landslagsgruppe, men som blir uttatt til representasjonslag er også underlagt NPFs forpliktelser i henhold til forbundets markedsavtaler, samt bestemmelsene i § 4 så langt de passer, jf. dog nedenfor. Utøverne skal signere utøverkontrakt for representasjonsutøvere utenfor landslag før de får starttillatelse.

NPFs frigivelse av seks reklamemerker til landslagsutøvere, jf. § 4, omfatter ikke utøvere som har valgt å si nei til et tilbud om treningsgruppe-/landslagsplass og dette ikke skyldes særskilte, personlig forhold.

§ 8. Reklame på bekledning og utstyr til dommere, trenere og ledere

Forbundsstyret har anledning til å inngå avtale om reklame på nasjonale dommerdrakter, samt forbundstøy for trenere og ledere i NPF.

Inngår ikke forbundet slike avtaler, kan dommeren / treneren / lederens klubb gjøre det etter avtale med forbundet.

Reklamereglementet kommer også til anvendelse for trenere, ledere, dommere og annet støttepersonell i NPF så langt de passer.

§ 9.Reklame på forbundets arrangementer/konkurranser

- a. Enhver form for reklame, enten den er ekte eller kunstig formidlet på konkurransebanen og dens tilbehør er forbudt.
- b. Det skal ikke forekomme reklame av noen art innenfor teknisk område eller innenfor én meter fra padlebanen.
- c. Enhver form for reklame, enten den er ekte eller kunstig formidlet på arrangementsområdet og dens tilbehør er forbeholdt forbundet. Inngår ikke forbundet slike avtaler om reklame, kan arrangørklubb gjøre det etter avtale med forbundet.

§ 10.Overtredelser

Ved overtredelse av dette reglement kan forbundsstyret gi pålegg om endring innen angitt frist. Utstyr, drakt eller bane hvor reklamen er pålagt endret, kan ikke benyttes i offisielle konkurranser uten skriftlig tillatelse.

Ved alvorlige eller gjentatte brudd på reglementet, eller dersom pålegg ikke etterkommes innen gitt frist, herunder også pålegg om innsending av drakter til godkjenning, kan forholdet sanksjoneres etter bestemmelsene i sanksjonsreglementet.

§ 11.Endringer

Endringer i dette regelverk foretas av forbundsstyret.